

Методические рекомендации
по организации и проведению стартового мероприятия
проекта «Знать. Любить. Гордиться!»
Программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие»

Настоящие методические рекомендации определяют подход к организации и проведению стартового мероприятия проекта «Знать. Любить. Гордиться!» (далее – Стартовое мероприятие), реализуемого в рамках заявочной кампании Всероссийского проекта «Знать. Любить. Гордиться!» (далее – Проект).

Ключевые Стартовые мероприятия проводятся Программой Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) «Больше, чем путешествие» 18 мая 2026 года синхронно на 8 ключевых железнодорожных вокзалах федеральных округов Российской Федерации: г. Москва (Ярославский вокзал), г. Санкт-Петербург (Московский вокзал), г. Ростов-на-Дону (Ростов-Главный), г. Пятигорск (ж/д вокзал), г. Нижний Новгород (ж/д вокзал), г. Екатеринбург (Екатеринбург-Пассажирский), г. Новосибирск (Новосибирск-Главный), г. Владивосток (ж/д вокзал).

Целями Стартового мероприятия Проекта являются:

- синхронный масштабный запуск Проекта на всей территории Российской Федерации;
- информирование и привлечение внимания потенциальных участников Проекта;
- формирование эмоциональной связи молодёжи со всеми регионами страны через путешествия в рамках Проекта.

Информация о проведении Проекта отражена в положении (приложение 2).

Исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендуется обеспечить организацию и проведение Стартового мероприятия 18 мая 2026 года, направленных на привлечение внимания и потенциальных участников Проекта.

Контактное лицо по вопросу проведения Стартовых мероприятий Проекта: главный специалист по организации мероприятий АНО «Больше, чем путешествие» Галстян Севак Ашотович, эл.почта: sevak.galstyan@morethantrip.ru.

Общие рекомендации к проведению Стартовых мероприятий Проекта

При организации и проведении Стартовых мероприятий Проекта необходимо обязательно информировать участников мероприятий о Всероссийском Проекте «Знать. Любить. Гордиться!», организуемом Программой Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) «Больше, чем путешествие».

Ключевые сообщения: Проект «Знать. Любить. Гордиться!» – это возможность для молодёжи России путешествовать по родной стране, открывать регионы, находить единомышленников и реализовывать себя через путешествия и социально значимые инициативы. Участники должны четко понимать механику участия: регистрация через QR-коды на мероприятии или официальный сайт Проекта, заполнение заявки, участие в заявочной кампании.

В Стартовом мероприятии Проекта важно акцентировать внимание на следующие аспекты:

1. Организатор – программа Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) «Больше, чем путешествие».
2. Задачи Проекта: продвижение традиционных духовно-нравственных ценностей, национального и культурного разнообразия народов России, привлечение внимания молодёжи к возможностям самостоятельных путешествий по России, совместное созидание и реализация полезных практик по совершенствованию туристической среды регионов, а также выявление перспективных идей для развития сферы молодёжных путешествий.
3. Участие в Проекте: регистрация на сайте Проекта + выполнение заданий. Подробности о Проекте: на официальном сайте Проекта.
4. Начало и завершение всех мероприятий – обязательный призыв к участию в Проекте. Хэштеги Проекта: #БольшеЧемПутешествие, #ЗнатьЛюбитьГордиться!

При организации и проведении Стартового мероприятия обязательно использование визуальных и аудиальных материалов Проекта. Доступ к материалам осуществляется по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/4FxBEILb3ZUNWA>.

Фото-, видео- и иные материалы о проведении Стартовых мероприятий Проекта просим направлять посредством заполнения специальной формы: <https://forms.yandex.ru/cloud/69c54b5b9029023f5aad10fa/>

Рекомендуемые форматы проведения Стартового мероприятия Проекта

1. Открытый диалог «Знать. Любить. Гордиться!»

- **Формат:** открытый диалог с участием почетных гостей и активной молодёжью региона с привлечением модератора.
- **Гости мероприятия:** представители региональных органов исполнительной власти, деятели в области культуры, искусства, спорта и иные известные личности.
- **Участники мероприятия:** школьники, студенты, активная молодёжь, лидеры общественного мнения, представители молодёжных организаций и объединений, потенциальные участники Проекта.
- **Площадка мероприятия:** молодёжный центр, библиотека, культурный центр, коворкинг и др.
- **Продолжительность:** 60 минут.

2. Флешмоб с использованием гимна Проекта

2.1. Офлайн

- **Формат:** массовый танцевальный флешмоб с использованием гимна Проекта.
- **Гости мероприятия:** лидеры молодёжных движений региона.
- **Участники мероприятия:** школьники, студенты, активная молодёжь, лидеры общественного мнения, представители молодёжных организаций и объединений, потенциальные участники Проекта.
- **Площадка мероприятия:** центральные площади, рекреационные зоны и знаковые места города, региона.
- **Продолжительность:** приблизительно 5 минут (без учета времени на репетицию и организационно-технические вопросы).

2.2. Онлайн

- **Формат:** массовый онлайн-флешмоб в формате вертикальных видео (Reels) в социальных сетях под припев гимна Проекта, где участники публикуют личные кадры путешествий по России, добавляя тематические хештеги и передавая эстафету друзьям. Флешмоб может запустить глава региона или города, передав эстафету другим лидерам, потенциальным участникам Проекта, а также призвав к участию всех желающих жителей.
- **Участники флешмоба:** представители региональных органов исполнительной власти, региональные лидеры мнений, блогеры, активисты молодёжных организаций и объединений, широкая молодёжная аудитория.
- **Площадки мероприятия:** социальные сети «ВКонтакте» (Reels/Clips), Telegram, МАХ, «Яндекс.Дзен».

3. Чтения региональных авторов «Голоса регионов»

- **Формат:** литературно-музыкальные чтения известных региональных авторов прошлого и современных авторов.
- **Гости мероприятия:** потомки и родственники авторов, местные авторы.

- **Участники мероприятия:** школьники, студенты, активная молодёжь, лидеры общественного мнения, представители молодёжных организаций и объединений, потенциальные участники Проекта.
- **Площадка мероприятия:** молодёжный центр, сквер с амфитеатром, библиотеки, образовательные организации, дома культуры и культурные центры.
- **Продолжительность:** 45– 60 минут.

4. Выступления молодых артистов «Таланты регионов»

- **Формат:** камерный концерт местных молодых артистов.
- **Участники мероприятия:** молодые артисты, танцоры.
- **Площадка мероприятия:** уличные площадки: парки, скверы, рекреационные зоны.
- **Продолжительность:** 45 минут.

5. Интеграция информации о Проекте «Знать. Любить. Гордиться!» в уже запланированные мероприятия в регионе

- **Формат:** упоминание ведущими информации о Проекте, информирование о регистрации на Проект, выведение QR-кода для регистрации, воспроизведение гимна Проекта.

6. Размещение афиш о проекте в молодёжных пространствах региона

- **Формат:** размещение афиш формата А3 или А4 о регистрации на Проект в молодёжных пространствах региона.

Ключевые хэштеги Проекта: #БольшеЧемПутешествие, #ЗнатьЛюбитьГордиться!

При организации и проведении Стартового мероприятия обязательно использование визуальных и аудиальных материалов Проекта (фирменный стиль и гимн Проекта).

Доступ к материалам осуществляется по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/4FxBEILb3ZUNWA>



Фото-, видео- и иные материалы о проведении Стартовых мероприятий Проекта просим направлять посредством заполнения специальной формы:

<https://forms.yandex.ru/cloud/69c54b5b9029023f5aad10fa/>

