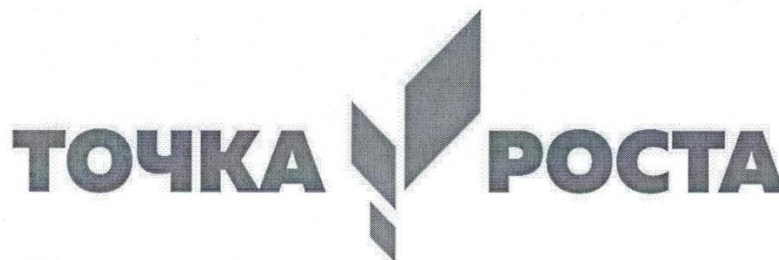


Управление образования администрации Советского городского округа
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №1» г. Советска

Рассмотрена на
педагогическом совете
«27» августа 2020 г.
Протокол № 2
от «27» августа 2020 г.



Утверждаю
Директор МАОУ «Гимназия №1»
г. Советска
Е.А. Кобзева
Приказ № 103 «28» августа 2020 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиациентр»

для обучающихся 11-17 лет
МАОУ «Гимназия №1» г. Советска
Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:
Капитова Елена Сергеевна,
учитель русского языка и литературы

г. Советск
2020 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр» является программой социально-педагогической направленности и рассчитана на обучающихся, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний. Обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

2. Актуальность программы

Актуальность программы заключается в том, что в период стремительного развития средств массовой информации, а также их влияние на современную жизнь возрастает интерес молодежи к видам и способам распространения информации, к ее обработке и трансляции.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ученика, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Занятия «Медиацентра» развивают такие важные личностные качества, как коммуникативность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

3. Отличительные особенности программы

Занятия кружка «Медиацентр» будут проводиться на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», созданного в целях развития и реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, формирования социальной культуры, проектной деятельности, направленной не только на расширение познавательных интересов школьников, но и на стимулирование активности, инициативы и исследовательской деятельности обучающихся.

Данная программа дает возможность раскрыть обучающимся свой потенциал и развивать навыки, необходимые в современном обществе. Для

ребят активных, любознательных школьный медицентр – это источник идей. Школьные СМИ – это школьная жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная школьная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У ребят появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка в устной и в письменной речи.

Медицентр гимназии – это важный орган школьного самоуправления, помощник педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитная карточка школы. Перед обучающимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности.

Занятия в кружке заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, учатся целесообразно его использовать в своих творческих работах, постигать технику выпуска газеты, секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию детей.

4. Адресат программы

Программа «Медицентр» предназначена для обучающихся 11 – 17 лет, увлекающихся журналистикой.

5. Принципы отбора содержания

- индивидуальный подход к обучающимся;
- системность;
- комплексность и последовательность;
- наглядность и регулярная практика;

6. Особенности организации образовательного процесса

Специального отбора детей для обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медицентр» не предусмотрено, так как занятия предусматривают разноуровневые задания, диагностику и практику по преемственности и наставничеству.

Состав группы – 10 – 15 человек.

7. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год 37 академических часов, один раз в неделю в послеобеденное время. Продолжительность занятия – 40 минут. Также предусматриваются индивидуальные консультации для организации той или иной работы (записи видео, подготовки стенгазеты и вопросов для интервью).

8. Педагогическая целесообразность

Подготовка номеров газеты требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, верстальщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению.

Необходимость совершенствования умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

9. Практическая значимость:

- знакомство обучающихся с основными терминами журналистики;
- представление о сущности журналистской профессии;
- знакомство со способами сбора информации;
- обучение первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации;
- формирование у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- работа в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- умение давать самооценку результатам своего труда;
- обучение первоначальным навыкам работы в программе Microsoft Office Publisher в процессе создания школьной газеты.

10. Формы обучения

- Ролевые игры
- Объяснение
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты
- Практическая работа с ПК, фотоаппаратом и диктофоном
- Издание и распространение выпусков школьной газеты.

11. Типы занятий:

- комбинированное (совмещение теоретической и практической частей занятия; проверка знаний ранее изученного материала; отработка навыков и умений, необходимых для самостоятельного изготовления проекта)
- теоретическое (сообщение и усвоение новых знаний при объяснении новой темы, изложение нового материала, основных понятий, определение терминов, совершенствование и закрепление знаний)
- диагностическое (определение возможностей и способностей ребенка, уровня полученных знаний, умений, навыков с использованием анкетирования, собеседования, выполнение творческих заданий)
- контрольное (контроль и проверка знаний, умений и навыков обучающегося черед самостоятельную работу, индивидуальное собеседование и анализ полученных результатов)
- практическое (формирование умений и навыков, их осмысление и закрепление на практике)
- вводное занятие (проводится в начале учебного года с целью

знакомства с образовательной программой)

- итоговое занятие (проводится после изучения большой темы или раздела, по окончании полугодия и учебного года)

12. Цель программы

Познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества, развить творческие способности подростков.

13. Задачи программы

Образовательная

Газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газеты требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, верстальщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная

Организация внеурочной деятельности учащихся на базе «Медиацентра» позволяет с пользой занять их свободное время, использовать гимназическую газету во время проведения урочных и внеурочных мероприятий.

Подготовка газеты к выпуску – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Развивающая

Развивать уважение к читателям и авторам газеты, создание положительного образа учителя, ученика, школы, учитывать, что о каждом ученике читают его родители; писать только то, о чем знаешь; не замыкаться в стенах школы; проявлять заинтересованность и творчество; не оскорблять, не унижать печатным словом, не переписывать статьи из Интернета.

14. Планируемые результаты

По окончании курса обучения обучающиеся должны

Знать:

1. стилистические особенности газетных жанров;
2. специфику профессии журналиста;
3. основы редактирования;
4. структуру газеты.

Уметь:

1. создавать творческие работы публицистического стиля;
2. моделировать газету;
3. редактировать текст;
4. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

15. Формы проведения итогов реализации программы

При подведении итогов освоения программы используются:

- собеседование
- опрос
- анкетирование
- защита творческого проекта

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Знакомство с программой кружка «Медиацентр».	1	0,5	0,5	собеседование
2	История журналистики в России	1	0,5	0,5	анкетирование
3	Газета в моих руках. Современные газеты	2	1	1	опрос
4	Подготовка статей для школьной газеты	2	1	1	стенгазета
5	Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты	1	0,5	0,5	работа в программе
6	Журналистика как профессия	3	1,5	1,5	анкетирование
7	Функции журналистики	2	1	1	эссе
8	Подготовка статей для школьной газеты	2	1	1	стенгазета
9	Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты	1	0,5	0,5	работа в программе
10	Способы сбора информации	2	1	1	эссе/ интервью/ репортаж
11	Мастерская информационных газетных жанров	3	1,5	1,5	стенгазета
12	Подготовка статей для школьной газеты	2	1	1	выпуск газеты
13	Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты	1	0,5	0,5	выпуск газеты
14	Культура речи	2	1	1	анкетирование
15	Структура газеты. Макет. Заголовок. Шрифт.	3	1,5	1,5	работа в программе
16	Подготовка статей для школьной газеты	1		1	выпуск газеты
17	Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты	1	0,5	0,5	выпуск газеты
18	Работа в программе OpenOffice. Отработка практических навыков работы за компьютером (текстовый редактор OpenOffice)	2	1	1	работа в программе
19	Специальные технические устройства на вооружении корреспондента газеты	2	1	1	практикум-инсценировка
20	Подготовка статей для школьной газеты	1	–	1	выпуск газеты
21	Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты	1	0,5	0,5	выпуск газеты
22	Подведение итогов кружка	1	–	1	собеседование
	ИТОГО	37	17	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Введение в программу (1 час)

Знакомство с программой «Медиацентр»

Теория: Ознакомление с направлениями деятельности кружка «Основы журналистики», цель и задачи. Правила работы и поведения в коллективе. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов, выбор актива кружка.

Практика: Анкетирование: Почему вы выбрали этот кружок? Чему бы вы хотели научиться?

УУД: учащийся получит возможность научиться: самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи; при планировании достижения целей самостоятельно, полно и адекватно учитывать условия и средства их достижения. Учитывать и координировать отличные от собственной позиции других людей в сотрудничестве. Вступать в общение, соблюдая правила общения, выражать свою точку зрения, слушать другого.

Тема 2. История журналистики в России (1 час)

Теория: Выпуск первой газеты в России. Разнообразие способов печати в процессе развития книгопечатания. Разновидности газет. Начало книгопечатания на Руси.

Практика: Тренинг «Творческий потенциал юного журналиста». Упражнения на развитие умения: понимать чувства и эмоции других людей, развитие навыков эффективного слушания.

УУД: выполнять работу по инструкции; проявлять учебно-познавательный интерес, догадку, стремление к познавательной самостоятельности; прогнозировать необходимые действия для получения практического результата, планировать работу; творчески использовать полученные знания и умения в практической работе; производить оценку выполненной работы.

Тема 3. Газета в моих руках. Современные газеты (2 часа)

Самостоятельный сбор информации на заданную тему. Самостоятельная работа «Основные понятия журналистики».

Практическая работа: рассмотрение разных видов газет, их оформление, назначение, ориентированность на определенный круг читателей, тираж, рубрики, привлекательность. Составление плана для рассказа о печатном издании. Презентация «Газета в моей семье». Презентация выбранной газеты (публичное выступление, построенное по составленному на предыдущем занятии плану).

Тема 4. Журналистика как профессия (3 часа)

Теория: формирование представлений о профессии журналиста. Ознакомительная презентация функциональных обязанностей членов редакции газеты.

Практическая работа: выбор приоритетных направлений работы для каждого кружковца в редакции школьной газеты. Журналист школьной газеты. Теория: компетентность, объективность, соблюдение

профессиональных этических норм, владение литературным языком, знания в области русского языка и литературы.

Практическая работа: ролевая игра «Журналист берет интервью» (положительные и отрицательные стороны личности журналиста с анализом ситуации). Презентация газеты. Практическая работа – подготовка кружковцев к ответственной миссии – презентация школьной газеты для всех учащихся школьного звена с целью привлечения к чтению школьной газеты большого круга читателей и проведение презентации газеты (выступление агитбригады кружковцев). Посвящение в юные журналисты. Практическая работа: подготовка клятвы юного корреспондента, организация мероприятия, проведение мероприятия перед школьниками всех классов. Вручение журналистам рабочих инструментов: рабочего блокнота журналиста и профессиональной ручки.

5. Функции журналистики (2 часа)

Теория: функции журналистики - информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основа для его работы.

Практическая работа: на примере выпусков центральных печатных изданий провести анализ некоторых статей для определения направленности каждой из них, учить определять какую функцию выполнял журналист при работе над статьёй, заметкой.

6. Способы сбора информации (2 часа)

Теория: Основные методы - это наблюдение (два вида наблюдения: открытое и скрытое), работа с документами, интервьюирование, опрос, анкетирование.

Практическая работа: составление анкет, подготовка и проведение опросов по разным темам, подготовка к интервью. Деловые игры с выбором наиболее доступных и подходящих к обстановке способов сбора информации (применительно к выбранной теме). Переписка. Обработка корреспонденции.

Заметка.

Теория: Заметка как один из газетных жанров, передающих информацию. Виды заметок: заметка – информация, заметка-благодарность, заметка-критика, заметка на обсуждение. Практическая работа: разбор видов заметок - работа с газетной продукцией в кружке. Работа со справочным материалом буклета «Заметка. Как её написать?» Оформление заметки на выбранную тему.

7. Мастерская информационных газетных жанров (3 часа)

Интервью.

Теория: особенности жанра, его виды: интервью–монолог, интервью–диалог, интервью- зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Практическая работа: обучение кружковцев проведению интервью-диалога (условия, от которых зависит успех интервью, приемы установления доверительных отношений с интервьюируемым, постановка вопросов и их предъявление). Цитирование. Способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Работа со справочным материалом буклета «Золотые

правила для проведения интервью». Подготовка для публикации интервью на выбранную тему.

Репортаж.

Теория: отличие репортажа от других информационных жанров. Характерные особенности жанра - оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активно действующее авторское «я», которое помогает создавать так называемый «эффект присутствия», позволяет читателю как бы находиться рядом с репортером и вместе с ним видеть, ощущать событие.

Практическая работа: упражнение кружковцев в написании репортажа на определенную тему, разбор речевых и орфографических ошибок в процессе организации проверки готовых статей, дидактические игры для расширения словарного запаса юного журналиста. Работа со справочным материалом буклета «Я пишу репортаж».

Отчёт.

Теория: отчёт — это развернутое информационное сообщение о событии сферы окружающей действительности. Главное требование к автору отчета — точность передачи сути высказываний говорящих. Виды отчета.

Практическая работа: учить кружковцев составлять прямой информационный отчет о каком-то общешкольном мероприятии (например, интеллектуальной олимпиаде). Самостоятельная работа с документами.

8. Культура речи (2 часа)

Теория: знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка.

Практическая работа: Формы речи: устная и письменная (особенности). Речевые ошибки в тексте. Упражнения по формированию выразительной письменной речи. Функционально-смысловые типы текстов: определение основных отличительных особенностей

9. Знакомство с оформительским делом. Структура газеты. Макет. Заголовок. Шрифт. (3 часа)

Теория: Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование».

Практическая работа: создание макета номера газеты (на бумажном носителе).

Теория: Понятие и основные функции заголовка.

Практическая работа: придумывание заголовков к заметкам, статьям с ориентировкой на содержание (творческая работа кружковцев).

Теория: знакомство с видами шрифта различных изданий периодической печати, изучение особенностей некоторых видов шрифта, соответствие его содержанию информации в газете. Практическая работа: Упражнение в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформление заголовков, плакатов.

10. Работа в программе OpenOffice. Отработка практических навыков работы за компьютером (текстовый редактор OpenOffice) (2 часа)

Иллюстрация в газете. Теория: Роль и функция фотоиллюстраций в

школьной газете. Фотокорреспондент. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Понятие «компьютерная обработка фотографий и рисунков».

Практическая работа: Формирование и закрепление умений и навыков работы с газетной иллюстрацией. Фотографирование объектов, просмотр работ, выбор более удачных. Обработка фотографий и рисунков в программе OpenOffice. Размещение печатных статей и фотоматериалов на страницах макета газеты. Подпись под фотографией (рисунком). Цветовое оформление проекта. Просмотр проектов, их обсуждение. Оформление: название газеты и обработка фотографий с помощью программы. Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты.

11. Специальные технические устройства на вооружении корреспондента газеты (2 часа)

Теория: устройство фотоаппарата, видеокамеры и диктофона. Основные технические термины. Правила работы с аппаратурой.

Практическая работа: Обучение основным приемам работы с фотоаппаратом, видеокамерой и диктофоном (работа в подгруппах).

12. Подготовка статей для школьной газеты (8 часа)

Практическая работа: Определение рубрик, выбор темы для освещения в газете, написание статьи, обсуждение и проверка на наличие речевых ошибок. Подбор иллюстративного материала.

13. Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты (5 час)

Теория: «компьютерная вёрстка газеты».

Практическая работа: Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.

14. Подведение итогов работы кружка (1 час)

Теория: Подведение итогов занятий за год.

Практика: Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Обработка анкет. Участие в презентации «Портфель творческих успехов». Награждение самых активных кружковцев

ОФОРМЛЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО УЧЕБНОГО ГРАФИКА

Начало учебного года	1 сентября
1 полугодие	17 недель (1 сентября – 31 декабря)
Праздничные дни	4 ноября
Каникулярный период	1-11 января
2 полугодие	19 недель (9 января - 31 мая)
	Итоговая аттестация
Праздничные дни	23 февраля, 8 марта, 1, 9, 10 мая
Каникулярный период	1 июня – 31 августа
Продолжительность учебного года	37 недель

Организационно-педагогические условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение программы (оборудование)

- компьютерная сеть для монтажа школьной газеты и видео;
- соответствующее программное обеспечение на компьютерах: Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, Fine Reader, Adobe Photoshop.
- принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, диктофон.

2. Кадровое обеспечение

Программу реализует учитель русского языка и литературы, прошедший аттестацию на соответствие должности и курсы повышения квалификации по профилю деятельности, имеющий высшее педагогическое образование и стаж работы более 5 лет.

3. Методическое обеспечение программ

1. Головин Б.Н. Основы культуры речи – М., 1988 г.
2. Равенский Ю.И., Богданова Г.А. Развивайте дар слова. – М., 1990 г.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
5. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1998.
6. Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004.
7. Словарь журналиста (<https://jourdom.ru/news/8934>)

Аббревиатура - условное сокращение названия по первым буквам

Анонс - предварительное оповещение о чем-либо.

Антрефиле - маленькая статья или заметка в газете, используемая для передачи информации о фирме, выставке, ярмарке и т.п. Обычно антрефиле не имеет заголовка и подписи.

Апрош - расстояние между буквами (в печатной журналистике).

Астротерфинг (AstroTurf — искусственная трава для спортплощадок) — формирование и поддержка искусственного общественного мнения.

Атрибуция - указание на источник информации в материале.

Банка - заранее записанная программа, которая обычно выходит в прямом эфире на радио

Брифинг - очень короткая пресс-конференция, которая проводится по одному вопросу и сразу начинается с вопросов журналистов.

Бэзешка (б/з) - видеоряд с интершумом, без наговора корреспондента.

Бэкграунд - фон для создания общей картины новости.

ВВК - ведущий вне кадра. Новость, которой не требуется делать сюжет. Ведущий сам читает текст, а на экране идет картинка.

Верстка – редактирование расположения материалов на полосе или развороте.

Видеоряд - в видеосюжете, набор кадров, планов, выполняющий описательную функцию.

Виджей – ведущий шоу на музыкальном телеканале.

Вода ("налей воды") - не несущий смысла текст (нужен, когда фактов мало, а статью нужно добить до определенного количества знаков).

Восьмерка - одно из правил съемки концертов или пресс-конференций, при котором не должна нарушаться ось съемки между оратором и аудиторией.

Врез - цитата из текста, вынесенная в материале отдельно.

Выходные данные – сведения об издании.

Вычитка - процесс обработки материала после редактирования

Глянec – вид журналов, отпечатанных на глянцевой бумаге. Считается, что глянцевые журналы созданы для развлечения, хотя есть много примеров, доказывающих обратное.

Гонзо (Gonzo — чокнутый) - вид журналистики, в котором повествование ведется от первого лица с большой долей субъективных мнений и оценок. Был придуман Хантером Томпсоном.

Гражданская журналистика - термин, обозначающий журналистами людей, никогда ранее не занимавшихся журналистикой профессионально. Такой термин можно применить к некоторым блогерам.

Дебрифинг – обсуждение и аналитика готовящегося и/или выпущенного материала.

Дед-лайн (deadline) - окончательный срок сдачи материалов перед их выходом в СМИ.

Деза (дезинформация) - заведомо ложная или искажённая информация.

Джингл - постоянный звуковой вариант названия радиостанции, который запоминается слушателям.

Диффамация - распространение порочащих сведений в СМИ. Отличается от клеветы тем, что не важна правдивость сведений, а также тем, что может передаваться только на печати.

Желтая пресса – вид журналистики, специализирующийся на «горячих» и скандальных новостях, часто непроверенных слухах. Название предположительно пошло от комиксов про желтого малыша.

Загон – материал для дальнейшей обработки.

Зеленка (хромаки, хромакей) - одноцветный фон, применяемый для съемки объекта, которому позже заменят фон. Чаще всего зеленого цвета, попадаете синий фон.

Издатель – особый термин, обозначающий издателя СМИ - лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства (подготовку, производство и выпуск) произведений печати или продукции средства массовой информации.

Интервью – жанр журналистики, предполагающий беседу журналиста и интервьюируемого лица.

Интершум - звуковая дорожка, соответствующая происходящему на видео и сопровождающая закадровый текст. К примеру, для плана Москвы-реки интершумом будет звук воды и шум дороги рядом с рекой.

Источник – обозначение объектов, из которых берется информация. Источниками могут быть как привычные источники информации, так и простые люди.

Кирпич - большая статья в прессе.

Кернинг - изменение межбуквенного интервала в тексте.

Клевета - распространение заведомо ложных сведений в печати, СМИ, личной переписке и на словах (публично). Является преступлением.

Клоакер - определение бота, атакующего чьи-либо посты после упоминания там определенной личности. Термин придумали блоггеры.

Колонка: 1. В широком смысле - столбец в макете печатного СМИ. 2. В узком - определенная рубрика, принадлежащая конкретному автору.

Компонирование - одно из правил съемки, когда вся масса снимаемого объекта переносится на одну из осей кадра.

Контент - содержание, медиафайлы для материала. Иногда означает содержание СМИ.

Кэпшн (Caption) - подпись к фотографии в фотоархиве.

Лайф (Life) - вид сюжета, когда показывается само событие без комментариев журналиста.

Лайф-ту-тейп - особый вид съемки сюжета, где журналист постоянно находится в кадре и участвует в окружающих его событиях.

Лид - первый подзаголовок в статье, чаще всего выделенный крупным шрифтом. Цель лида - удержать внимание.

Ловить – получить материал по электронной почте.

Люфт - в видеосюжете, фоновый звук, который прерывает закадровый голос и идет синхронно с видеоизображением.

Макет - предварительная точная копия газеты или рекламы.

Макрекер - журналист-разоблачитель.

Материал - обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Моменталист - журналисты с "аппаратами моментальной фотосъемки", старое русское прозвище папарацци. Так называли папарацци в течение 20 века в России.

Монтаж - склейка планов. Существует несколько видов монтажа:

- **Ассоциативный** - вид монтажа, при котором используется следующий порядок планов: сначала про объект съемки, затем план по теме съемки. Пример: первый план - место взрыва бомбы, второй план - лицо человека кавказской национальности.

- **Клиповый** - вид монтажа, в котором использован набор планов длиной не больше 1-2 секунд.

- **Линейный (аналоговый)** - монтаж на аналоговом оборудовании с пленки.

- **Нелинейный (цифровой)** - монтаж на цифровом оборудовании с использованием цифровых источников (медиафайлы на компьютере).

- **Параллельный** - вид монтажа, при котором две сюжетные линии идут параллельно друг другу. Часто используется в документальных фильмах.

- **Смешанный** - смесь аналогового и цифрового монтажа.

Мост - выход в прямой эфир (прямое включение).

Муха - микрофон на воротнике журналиста, без провода.

Мышка-наружка - наружная вывеска небольшого размера.

Новые медиа - термин, применяемый для обозначения интерактивных электронных изданий.

Нонивент - событие, которое, по мнению журналиста или редактора, не должно упоминаться в СМИ по причине своей маловажности.

Ньюсмейкер - буквально, лицо, создавшее новость. Какая-либо знаменитость, политик, простой человек, совершивший определенные действия, после чего они получили огласку в СМИ.

Офсет - способ печати, при котором краска с печатной формы передается на резиновый цилиндр, а с него - на бумагу.

Панорама - план в вертикальном или горизонтальном движении, в котором объект или местность показаны целиком.

Папарацци - журналист, снимающий звезд шоу-бизнеса и других селебрити без разрешения последних. Иногда папарацци бывают специально нанятыми звездами для создания "неожиданной" фотографии в том месте, где захочет заказчик.

Паращют - задание, спущенное от редакции.

Перебивка - 1. На ТВ - смена планов в видеоэфире, переключающая внимание и снимающая напряжение от просмотра. 2. На радио - композиция, в начале передачи и в ее конце, используемая в качестве постоянного элемента узнавания.

Пилот - пробный выпуск передачи. Пилоты чаще всего не идут в эфир.

Пионер - знаменитость средней величины, которую можно пригласить на съемки без особых трудностей. Используются для забивания студии "экспертами".

План - отрезок записи. Бывает нескольких видов:

- **Дальний** - в кадре умещается несколько человек.

- **Крупный** - в кадре лицо человека.

- **Макро** - в кадре объект, меньше лица (глаз, рот, нос).

- **Молочный** (первый средний) - в кадре человек снят по грудь.

- **Общий** - человек в кадре умещается целиком.

- **Пасхальный** (второй средний) - по пояс с небольшим захватом ног

- **Трехрублевый** - условное название угла съемки Кремля с Каменного моста. Название произошло от трехрублевой купюры, на которой был изображен именно такой план.

Подводка - речь журналиста перед самым сюжетом, которая подводит зрителя к новости.
лица.

Полоса - фактически, страница. В прессе мало кто называет страницы страницами, чаще говорят "текст на такой-то полосе".

Портфель - условное название места, где хранятся готовые неопубликованные материалы.

Пресс-релиз - материал какой-либо компании, адресованный СМИ. Содержит в себе информацию о компании и основную мысль пресс-релиза.

Привычная камера - момент съемки, когда человек привыкает к камере, перестает ее замечать и расслабляется.

Прогон - репетиция программы, плана, шоу.

Промо-материал - материал в журналистке, помогающий при продвижении продукта или человека на рынке.

Простыня - очень длинный план.

Разворот - две полосы на одном зрительном поле, текст на этих двух полосах.

Разметка - экземпляр газеты с указанными гонорарами журналистам.

Ракурс - угол съемки.

Раскадровка - черновой предмонтажный лист, на котором есть наброски планов в порядке их будущей склейки.

Реверберация - процесс постепенного уменьшения интенсивности звука при его многократных отражениях (грубо говоря, эхо, но не эхо - специальный эффект, применяемый в аудиоредактировании на радио).

Репортаж - материал с места событий. Характеризуется оперативностью и объективностью.

Рыба - заготовка, каркас материала или макета полосы.

Сетка - сетка передач, которая буквально является расписанием программ на ТВ или радио.

Синхрон - отрезок интервью, который будет подан в кадре на ТВ. Буквально, изображение, синхронное с речью. Есть два вида обозначения синхрона:

- **СНХ** - видео и звук идут синхронно.

- **НСНХ** - речь человека есть, а вместо его видеоизображения идет ряд поясняющих материалов (фотографии, кадры хроники).

Скрытая камера - вид съемки, при котором объект съемки не видит камеру или вообще не догадывается о ее существовании. Во многих странах на скрытую съемку введены ограничения.

смотри Мохнатка.

Сокпаппет - искусственно созданный персонаж в интернете, которого не отличишь от настоящего человека. Нужны для астротерфинга, так как именно они и создают фальшивое общественное мнение.

Спецрепортаж - более длинный и углубленный в проблему репортаж.

Спикер - буквально, оратор. Человек, ведущий презентацию или взявший слово в речи.

Статья - это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Стендап - работа журналиста в кадре, его лицо, его комментарии.

Стрингер - очевидец событий, приславший новость в редакцию СМИ.

Таймкод - дополнительный канал (часы+минуты+секунды+кадры) при видеосъемке. Нужен для удобства монтажа.

Тарелка - спутниковая тарелка, благодаря которой осуществляется связь со студией.

Трансфокатор (zoom) - кнопка увеличения (наезда) и удаления (отъезда) кадра. В крупных СМИ используется редко, так как нарушает логику повествования.

Тревеллинг - метод съемки, при котором камера ездит на кранах или тросах.

Утка - искусственно созданная шуточная новость, сплетня.

Ухо - устройство для прямой связи со студией с места событий.

Фичер (Feature) - большая неформальная информативная статья.

Фонарь - буква, первая буква в тексте, выделенная особо.

Фонотека – хранилище звуков и интершумов.

Форточка – свободное место в печатных СМИ, в которое вставляется иллюстрация или врез.

Фотобанк – хранилище фотографий. Бывают платные и бесплатные фотобанки.

Фрилансер - Журналист, не состоящий на официальной зарплате издания, не в штате.

Четвертая власть - словосочетание, применяемое к журналистике, как к четвертой ветви власти.

Шапка (чердак)- верхняя часть газеты, по сути, комплекс шрифтовых и иллюстрационных объектов на обложке или первой полосе.

Шоумен - ведущий телешоу.

Шпигель - анонс новостей в начале новостного выпуска.

Штат - постоянный состав редакции без стажеров, фрилансеров и стрингеров.

Эдьютейнмент (education + entertainment) – образование через развлечение.

Эксклюзив – уникальная информация.

Эффект Кулешова:

- **Географический.** Эксперимент с монтажом нескольких сцен, проведенный Львом Кулешовым. Смысл эксперимента - доказать важность четкой последовательности крупности планов и действий актеров.

- **Кадровый.** Эксперимент Льва Кулешова, который доказал особенность монтажа двух кадров, идущих друг за другом. Результат эксперимента - доказательство того, что содержание кадра последующего может изменить смысл кадра предыдущего.

Эксперт - приглашенный в студию гость, разбирающийся в своей области. По сути, любой человек в материале, который высказывает свое мнение по тому или иному вопросу.

On-air - дословно, "в эфире". На радио этот термин означает, что ведущие уже в эфире.

RSS – лента новостей. Текстовый канал для отслеживания последних новостей с источников, на которые подписан читатель RSS-ленты.

Set-up - съемка человека с разных ракурсов, съемка действий человека для создания перебивок во время синхрона.

Vox populi (Стрит-ток) - комментарий человека, взятый на улице.

Список литературы

1. Нормативно правовые документы

- Федеральный закон об образовании от 29.12.12. № 273;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Программа формирования универсальных учебных действий (УУД), составляющих основу для саморазвития и непрерывного образования, выработки коммуникативных качеств, целостности общекультурного, личностного и познавательного развития учащихся.

2. Основная литература

Литература для учителя:

Спирина Н.А. Журналистика в школе. М., 2011

Агафонова Ю.А. Методы профильной подготовки будущих журналистов, М., 2012

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001

Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Ладыженская Т.А. Развивайте дар слова. М., Просвещение, 1990

Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов. Под ред. проф. В.В. Тулупова. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2004.

Дополнительная литература:

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ№ №13, 15, 16. 2004 год Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981. Закон Российской Федерации. О средствах массовой информации».

Литература для учащихся:

Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.

Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001

Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.

Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.

Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.

3. Интернет-ресурсы

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей - Открытый урок| на сайте [www:http://www.1september.ru](http://www.1september.ru)

Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут"

Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки

http://www.nazaykin.ru/_MR_mediakit.htm Александр Назайкин.

Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.

<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира

<http://creajob.com/index/0-4> Свободная журналистика: как стать автором в гляцевых журналах

<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ